CURRICULUM VERTICALE TERZA TURISTICO Ec. Aziendale

Competenze	**Conoscenze**	**Abilità**	**Obiettivi minimi e contenuti imprescindibili**
Nel secondo biennio è compito della disciplina insegnare all'allievo a cogliere i collegamenti più rilevanti fra le varie attività turistiche, le loro caratteristiche gestionali, il loro sistema di rilevazione e le loro ricadute sull'intero sistema economico, sociale e ambientale. Capire gli scopi delle organizzazioni, associazioni e vari stakeholder e in particolar modo analizzare i comportamenti del turista. Analizzare dati e interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo tecnico.	Il Turismo, Le imprese di viaggi, I trasporti, La pianificazione e la vendita dei servizi turistici, L'Iva nei servizi turistici, Le strutture ricettive, Le operazioni di front e back office in hotel,	Riconoscere le componenti storiche, sociali e culturali che concorrono allo sviluppo integrato del turismo Riconoscere le tendenze dei mercati e le problematiche significative di localizzazione di un'azienda turistica Distinguere le strutture organizzative Riconoscere i fattori che determinano il rischio imprenditoriale ed individuare possibili strategie di attenuazione del rischio Individuare compiti, azioni e piani d'intervento dei soggetti pubblici che operano nel settore turistico Individuare le procedure che caratterizzano la gestione delle aziende turistiche, rappresentarne i processi e i flussi informativi Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico Individuare la documentazione e le procedure per la progettazione di un viaggio Identificare i ruoli e le responsabilità delle diverse funzioni aziendali	Riuscire ad avere una visione di insieme del sistema economico, ambientale e sociale nel quale agiscono gli attori del settore turistico e che influenza hanno su di esso. Avere un sistema minimo di indici e valori minimo per poter misurare tali fenomeni. A livello di impresa saper ragionare sulle varie caratteristiche gestionali delle imprese turistiche. Il Turismo, Le imprese di viaggi, I trasporti, La pianificazione e la vendita dei servizi turistici, L'Iva nei servizi turistici, Le strutture ricettive, Le operazioni di front e back office in hotel,